

お金を
かけずに
宣伝！！

広告費

0 円
FREE



★新商品&新サービス合同記者発表会に向けた
マスコミからドンドン取材が来る
最新プレスリリースセミナー！

日時 9月18日（水）14時～16時

定員 20名
（先着順）

主催/会場 藤岡市鬼石商工会



地元テレビ局へ
新聞社へ
12月9日に
合同記者発表会
を開催！！



※画像はイメージです

プレスリリースはマスコミに向けて情報発信する効果的な宣伝手法です。このセミナーでは商品やサービスの真の強みを見つけ出し、コンセプトを明確化し広報のノウハウをわかりやすくお伝えします。

また、今回のプレスリリースセミナーを受講して頂いた参加者の中から新商品・新サービスをお持ちの6事業者を選抜し12月9日(月)に地元のテレビ局・新聞社を中心としたマスコミ関係者向け「新商品&新サービス合同記者発表会」を開催いたします。一人でも多くの方のご参加をお待ちしております。
(今回の1回目のセミナーだけの参加もOKです！)

新商品&新サービス合同記者発表会
主催：藤岡市鬼石市商工会



【講師紹介】大谷 芳弘氏

(株)マジックマイスター・コーポレーション代表
※中小企業庁よろず支援拠点全国本部(広報担当)



大手不動産会社で広報を10年経験後、広報の専門家として独立。10年前から中小企業庁よろず支援拠点全国本部サポーターとして広報プレスリリースのマニュアルを作成、また、日本全国22の都道府県で合計124回「新商品&新サービス合同記者発表会」を開催。全国で1030社以上の広報支援実績を誇る。

別名: 広報の魔術師

★新商品&新サービス合同記者発表会までの流れ

第1回目

第2回目

第3回目

第4・5回目



プレスリリースセミナー
9/18(水)
14時~17時

事前対策セミナー(6社)
10/21(月)
14時~17時

個別相談会(2時間)
11/5(火)・6(水)
9時~18時

プレゼンセミナー10時~12時
合同記者発表会 13時~15時
12/9(月)

※合同記者発表会参加の事業者は上記の全セミナーに参加してください。

第2回以降はアンケートで6事業者を決定致します。
天候や状況によりオンラインで開催する場合がございます。

<第1回目:プレスリリースセミナー内容>

1. アフターコロナ時代における広報戦略
2. プレスリリースの作成方法
3. 売上UPのABC戦略(令和6年版)
4. マスコミへの情報発信(テレビ/新聞/雑誌)
5. 新商品&新サービス合同記者発表会

♠参加特典として
広報に必要な**7大特典**
を進呈!

- ①プレスリリース作成マニュアル2024版
- ②売上UPの為のABC戦略(令和6年版)
- ③最新プレスリリース雛形(ワードで提供)
- ④マスコミ年間季節ネタ一覧
- ⑤最新テレビ番組連絡先リスト(群馬版)
- ⑥最新新聞社・雑誌社連絡先リスト(群馬版)
- ⑦最新プレスリリース事例集

お申込み方法

※当申込書にご記入の上、FAXまたはお電話よりお申し込みください。

FAX:0274-52-6024

TEL :0274-52-2062 担当: 野田宛 **申込締切:8月30日(金)**

■■9月18日(水)最新プレスリリースセミナー申込書■■

※第1回目のセミナーのみの参加でも結構です!

ふりがな 事業所名	TEL
出席者の氏名	メールアドレス
出席者の氏名	メールアドレス

※ご記入いただいた個人情報は、セミナーの運営のほか当センター事業の案内・アンケートの送付に利用する以外の目的では利用いたしません。

※1社あたり2名まで参加可能です。お一人様1申込書をお願いします。